

Fusión de las cajas vascas



EN BLANCO. Dominará todos los edificios de la caja.



DEPORTE. La nueva imagen, en una prueba de cross.



LA CATEDRAL. También en el corazón de San Mamés.

Así se verá la nueva Kutxa

La imagen de la futura entidad se extenderá desde el 2 de enero por el paisaje vizcaíno y guipuzcoano

CARMELO LEZANA BILBAO

El cambio se va a notar, y mucho. Si todo sale como está previsto y la fusión es aprobada el próximo día 28 por las asambleas de la BBK y la Kutxa, la imagen de la nueva caja fruto de su integración invadirá desde el 2 de enero el paisaje vizcaíno y guipuzcoano. Sedes, oficinas, publicidad, carteles, marquesinas de autobuses, el estadio de San Mamés, el Puente Colgante de Portugalete, celebraciones de pruebas deportivas... Todo estará presidido desde el inicio de 2009 por la ya famosa K de Kutxa y por los colores negro y rojo sobre fondo blanco que conforman la imagen corporativa de la futura entidad.

Días antes, y como aperitivo, la BBK aprovechará la celebración el 20 de diciembre de la tradicional feria de Santo Tomás en la Plaza Nueva y el Arrenal bilbaíno para presentar en sociedad la nueva marca, que se podrá ver en los puestos de la muestra y en los calendarios que se repartirán. Será el punto de arranque del cambio de imagen.

Hasta hace escasos cuatro días nadie, excepto los máximos responsables de BBK y Kutxa y los autores del proyecto –la agencia Paradox–, conocían la nueva marca de Kutxa. Pero lo cierto es que no es del todo nueva. Su origen se remon-



MODELOS. La seña corporativa –rojo y negro sobre fondo blanco–, sugiere flexibilidad.

ta a hace tres años, cuando ambas cajas y la Vital alavesa pactaron la fusión a tres bandas, iniciativa que no ha visto la luz por pugnas políticas. Pese a ello, las entidades vizcaína y guipuzcoana han optado por mantener aquel diseño –presidido por un grafía clásica y por los colores que forman parte de sus actuales enseñas– al considerar, precisamente, que permitirá integrar en el futuro a la Vital.

Desde su creación, la nueva imagen ha sido puesta a prueba –eso sí, de manera virtual– para comprobar si encaja bien en todos los soportes en los que se utilizará. Y como se puede comprobar en las imágenes, los ensayos han sido un éxito.



POR TODO LO ALTO. Los logotipos presidirán la sede central de la entidad en Bilbao. / FOTOS: EL CORREO



SUCURSALES. El futuro aspecto de una oficina de la hoy BBK, en Mina del Morro.



EN LA RÍA. El Puente Colgante también lucirá la novedosa marca.